

会稽山绍兴酒股份有限公司

2025 年会稽山第三届“低度中国酒”大会招采项目 公开招标公告

尊敬的合作伙伴：

会稽山绍兴酒股份有限公司秉持公开、公平、公正的原则，现对 2025 年会稽山第三届“低度中国酒”大会招采项目进行公开招标，诚邀具备资质和实力的单位参与竞标。

一、项目概况

（一）项目名称：2025 年会稽山第三届“低度中国酒”大会项目

（二）招标范围：

1、项目内容：会稽山第三届“低度中国酒”大会全案（提供“破圈创意+话题传播+活动执行”的整合营销方案），计划采购金额 160 万元。（活动内容详见附件 1）

2、项目时间：2025 年 11 月 8 日

3、项目地点：浙江·绍兴（预计参会 150 人，室内场地）

二、投标人资格

（一）具有独立法人资格及有效的营业执照。

（二）具备搭建、传播相关资质及同类项目业绩（需提供近三年合同证明）。

（三）财务状况良好，无重大违法记录。

三、招标流程

（一）报名时间：即日起至 2025 年 8 月 30 日 12:00 止。

（二）报名材料：投标报名表扫描件（按“附件 2”填写，加盖单位公章）；投标预审资料扫描件（按“附件 3”填写，加盖单位公章）；

（三）资格审核通过的投标者将于 2025 年 8 月 30 日 17:00 前收到招标文件（发送至报名邮箱或微信）。

（四）投标截止时间：2025 年 8 月 31 日 17:00 止。

（五）开标时间及地点：另行通知。

四、联系方式

招标负责人：王先生 15257508606

咨询联系人：秦先生 18806752922

线上资料送达电子邮箱：6000298@qq.com

五、其他说明

（一）投标保证金：伍万元整（¥50,000.00）。

1、中标人的投标保证金将在合同签订后自动转为合同履约保证金，不足部分按合同约定补足。

2、若中标人无正当理由放弃中标资格，其投标保证金将不予退还。

3、未中标人的投标保证金，将在中标通知书发出后十个工作日内无息全额退还。

（二）本招标公告内容如有调整，将以书面形式通知所有已获取招标文件的投标人。

（三）本次招标活动的最终解释权归会稽山绍兴酒股份有限公司所有。

六、附 件

附件 1、2025 年会稽山第三届“低度中国酒”大会活动内容

附件 2、投标报名表

附件 3、投标预审资料



附件 1:

2025 年会稽山第三届“低度中国酒”大会活动内容

1、项目背景与目标

第三届“低度中国酒”大会将以“健康”为核心抓手，通过“品类教育+品牌升级+生态共建”三位一体策略，实现三大目标：

品牌层面：强化“会稽山=中国黄酒健康引领者”的心智占位；

行业层面：推动黄酒健康标准与生态联盟建设，构建品类发展护城河；

商业层面：通过经销商赋能，实现声量到销量的高效转化。

2、项目定位

例如“黄酒健康生态联盟大会 或者 低度中国酒·健康生态共同体”——以“健康”为纽带，串联黄酒品类价值、会稽山品牌势能、合作伙伴资源与消费者需求，打造中国黄酒行业首个“健康+标准+生态”的年度标杆 IP。

3、核心需求与四大关键环节

需围绕“黄酒健康价值传递-生态联盟共建-经销商赋能-消费场景渗透”四大链路，提供“破圈创意+话题传播+活动执行”的整合营销方案，重点落地四大环节，并确保“品效合一”（品牌声量×销售转化双增长）。

环节 1：【黄酒是健康的】——《中国黄酒健康白皮书》发布

环节 2：【会稽山的健康生态联盟】——健康生态战略合作伙伴签约及论坛

环节 3：【经销商生态共享大会】——兰亭经销商大会/兰亭风雅千年/110 周年纪念酒上市

环节 4：【兰亭养生雅宴】——中医主导的黄酒健康饮食场景

4、破圈创意方向与整合推荐资源

(1) 活动主题

“例如黄酒健康生态联盟大会或者低度中国酒·健康生态共同体——会稽山第三届低度中国酒大会”【具体以方案提案创意为主】

(注解：“低度”呼应消费趋势，“健康”强化品类价值，“生态共同体”体现行业引领者担当。)

(2) 线上传播话题（自带争议性/社交货币）

(3) 活动创新亮点

(4) 传播核心动作（预热-爆发-长尾）

(5) 重要嘉宾建议（行业权威/跨界专家/品牌形象大使等）

5、项目提案框架

(1) 主题概念

(2) 核心活动创新点

(3) 执行整案（包括但不限于项目全系列物料设计制作、非传统化且打破常规式的会场形式、会场租赁布置与搭建、创意体验科技感互动、演艺节目、主持礼仪、配套执行团队人员、核心效果图呈现、晚宴等等）

6、传播策略（必打话题+资源，预算费用整体倾斜重传播轻执行）
本方案紧扣“健康”核心，通过“权威背书+标准引领+生态共建+场景渗透”四大策略，实现品牌声量与销售转化的双重提升，助力会稽山巩固“低度中国酒健康引领者”地位。

附件 2:

2025 年会稽山第三届“低度中国酒”大会 招采项目报名表

序号	项目名称	具体内容
1	投标单位名称	(加盖单位公章)
2	统一社会信用代码	
3	注册地址	
4	法定代表人	姓名: 联系电话:
5	项目负责人	姓名: 职称: 联系电话:
6	声 明	本单位承诺所填写信息真实有效,若有虚假,愿承担相应责任。 法定代表人 / 委托代理人签字: 日期: ____年____月____日

(注: 此表需打印后填写完整, 加盖单位公章后扫描提交)

附件 3:

投标预审资料

序号	资料名称	要求	备注
1	营业执照	有效复印件，加盖公章	
2	相关资质证书	搭建/传播及其他相关资质等复印件，加盖公章	
3	近三年类似项目业绩	合同关键页（含项目名称、金额、双方盖章页）或验收报告复印件，至少 3 项，加盖公章	
4	财务状况证明	近一年度财务报表（资产负债表、利润表）复印件，加盖公章	
5	无重大违法记录声明	自行出具声明函（需说明近三年无重大违法及质量安全事故），法定代表人签字并加盖公章	
6	项目负责人资质	项目负责人简历、资质证书复印件，加盖公章	
7	其他补充资料	如荣誉证书、成功案例概要等（可选）	
8	资料真实性承诺	声明所提交资料真实有效，虚假资料愿承担废标及相关责任，法定代表人签字并加盖公章	

（注：所有资料需按顺序整理，复印件需清晰可辨并加盖单位公章，扫描后整体提交）