

会稽山绍兴酒股份有限公司

2025 重点城市户外广告投放服务采购

招标编号：KJS-PUM-2025-026

招标文件

招标人：会稽山绍兴酒股份有限公司

编制时间：二〇二五年四月二十九日

会稽山绍兴酒股份有限公司

2025 重点城市户外广告投放服务采购 公开招标公示

尊敬的供应商：

鉴于业务扩展需求，本公司拟对 2025 重点城市户外类广告投放项目进行公开招标，我们期待与那些诚挚、信誉卓著、产品质量上乘且报价合理的供应商建立长期而真诚的合作关系。

我们期待贵公司参与此次招投标，感谢您的关注！详细信息如下：

一、项目具体内容：

（一）项目名称：2025 重点城市户外广告投放服务采购项目

（二）媒体类型：户外大牌/LED、道闸、公交车身

（三）投放时间：

1. 2025 年 6—7 月（约 1.5 个月）

2. 2025 年 9—10 月（约 2 个月）

3. 2025 年 12 月—2026 年 2 月（约 2 个月）

（四）质量要求：通行通用、行业专属及互联网信息安全要求应当符合国家、所属行业和项目实施地地方现行强制和推荐执行的法律法规及标准，能够完全满足招标人的业务需要。

二、投标方资格要求

（一）投标人应具有独立的法人资格，持有在中国合法注册的《营业执照》；

（二）本项目不接受挂靠、分包、转包、联合体单位参与投标；单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标；

（三）投标人须符合《资格预审必要合格条件标准》，见公告末；

（四）投标人在本项目涉及的相关行业有不良记录，以及曾为招标人提供相关服务但被评估为不合格或存在不良履约记录的，其投标将被拒绝。

三、广告意向采购标段

（一）标段 1-户外大牌/LED 广告（预算 400 万元）

绍兴/杭州/苏州/上海 4 个城市指定点位资源招标，无需投标人推荐点位。具体点位将在投标人报名预审通过后以招标文件形式发放，投标人可选择一个或多个点位进行投标。

（二）标段 2-道闸广告（预算 310 万元）

绍兴/杭州（限萧山）/苏州/上海（限青浦松江）/黄山 5 个城市道闸资源招标，通过报名预审的投标人可选择一个或多个城市道闸进行投标，投标时需提供资源清单供选择，资源清单在实际执行中不可替换，且可执行资源需达到 80%以上。

（三）标段 3-公交车身广告（预算 240 万元）

绍兴/杭州/苏州/黄山 4 个城市公交车身资源招标，无需投标人推荐线路。具体线路将在投标人报名预审通过后以招标文件形式发放，投标人可选择一个或多个城市公交进行投标。

四、报名资料提交

（一）提交内容

1. 投标报名表扫描件（按“附件 1”填写，加盖单位公章）；
2. 投标预审资料扫描件（按“附件 2”投标预审资料提交模板”的要求提供资格预审加盖公章）。

（二）提交时间及方式

1. 凡有意参加投标者，请按要求准备相关资料，提交截止时间为 2025 年 5 月 10 日 12:00 前，逾期视为放弃投标；
2. 招标联系人：王经理 15257508606；
3. 业务联系人：唐经理 18013665025；
4. 线上资料送达电子邮箱：6000298@qq.com（请抄送 176162859@qq.com、1508746657@qq.com）。

（三）资格审查

报名截止后，本公司对所有报名单位进行资格审核，终审合格方可参加投标。

五、招标文件获取

经资格审查合格的供应商，我司将于 2025 年 5 月 14 日 17:00 前向报名邮箱反馈招标文件（包含招标的点位资源清单/报价模板/合同模板等）。

六、投标保证金缴纳

（一）投标保证金：50,000 元（人民币伍万元整）。投标人可在收到招标文件且确认参标后，以网银转账或电汇方式缴纳至招标人指定账户，转账需备注“2025 重点城市户外广告投放服务-投标保证金”。并在规定时间内向招标联系人邮箱反馈保证金缴纳凭证。投标保证金只接受公对公付款，且汇款公司主体必须与投标公司主体保持一致。

1. 保证金缴纳凭证反馈截止时间：2025 年 5 月 20 日 17:00 前；
2. 投标保证金凭证上传时间截止且经确认后，投标人方可递交投标文件。收款信息如下：

开户名称：绍兴会稽山酒业销售有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司绍兴分行

银行账号：1211012009200419604

（二）保证金退还：

1. 未中标方在我司公示中选人后 15 个工作日内一次性不计利息按原汇款路径退还投标保证金；
2. 中标方投标保证金在对应中标合同双方签订后自动转为履约保证金，并在合同执行结束后 15 个工作日内一次性不计利息按原汇款路径退还；
3. 若投标人有串标、围标、提供虚假证明材料、中标入围后因投标人原因无法签订合同等违规行为，投标保证金根据本次招标的相关规定不予退还且不开具任何票据。

六、广告投标须知

（一）广告投标要求

1. 同一家广告供应商最多限投 2 个广告意向采购标段，我公司按性价比择优选择意向供应商作为中标单位；
2. 投标报价均为含税价，且必须包含 3 个阶段的制作安装费（如有）；
3. 道闸/公交提报单价即可；
4. 本次招标无需现场讲标，请各投标供应商将投标文件（报名表原件/资格预审资料原件/拟投标点位发布授权书/盖章版报价单）密

封后，于 2025 年 5 月 23 日 17:00 前快递至：浙江省绍兴市柯桥区湖塘街道杨绍路 2579 号会稽山绍兴酒股份有限公司，王经理 15257508606 。

（二）广告付款方式

中标方每次付款前应提供等额增值税专用发票：

1. 首付款支付：广告发布经我方验收确认后 15 个工作日内，支付合同总额的 30%广告款；

2. 中期款支付：广告发布经我方验收确认后 15 个工作日内，支付合同总额的 30%广告款；

3. 尾款支付：全部广告发布结束并经我方确认后 15 个工作日内支付 40%尾款。

（三）注意事项

为了本次合作顺利开展，对本次招标重点强调以下事项：

1. 我公司人员不会以任何理由要求将现金打入非公司账户；

2. 中标的供应商，我公司将在5个工作日内联系贵公司并签订合作协议；

3. 在执行过程中，若发现不符合我公司的要求，在此期间若导致需方产生损失的，我方有权追回合同相应的合同金额；

4. 在法律许可范围内，本方案最终解释权归属会稽山绍兴酒股份有限公司所有。

八、时间安排

（一）本项目报名截止时间：2025 年 5 月 10 日

（二）本项目预计发标时间：2025 年 5 月 14 日

（三）保证金凭证反馈时间：2025 年 5 月 20 日

(四) 本项目预计回标时间：2025 年 5 月 23 日

(五) 本项目预计开标时间：2025 年 5 月 26 日

以上时间会根据项目的进度有所变动，以实际为准。

附件 1：广告投标报名表

附件 2：投标预审资料提交模板



会稽山绍兴酒股份有限公司
二〇二五年四月二十九日

资格预审必要合格条件标准

序号	内容	合格条件
1	授权委托书	提供有效的授权委托书
2	资质要求	具有独立法人资格，成立时间不少于 3 年。投标人应为中华人民共和国境内注册独立法人企业，未被列入经营异常名录、严重违法失信企业名单或其它任何形式黑名单，无其它限制投标资格或影响履约能力的不利情形。注册资金不少于人民币 200 万元或等额外币，具有良好银行资信和商业信誉（提供经正式审计的财务报表）
3	投标要求	本项目不接受挂靠、分包、转包、联合体单位参与投标，投标人需出具承诺书
4	业绩要求	拥有丰富的广告（户外类）投放经验，至少提供 2022 年至今，2 个（含）以上与本项目同类型资源投放的成功案例合同，单个合同金额不低于 10 万。需提供合同关键页扫描件证明（甲乙双方名称及双方盖章可见，合同主要内容概述、金额、时间可见）及发票。
5	其他	能提供真实、有效的《采购项目供应商资格审核明细表》

注：1. 投标人不满足上述资格条件中的任一条或在本项目涉及的相关行业有不良记录，以及曾为招标人提供相关服务但被评估为不合格或存在不良履约记录的，其投标将被拒绝；

2. 投标人提交的上述资料需真实、有效，且文字清晰、可辨认；

3. 除资格预审中要求提供的文件外，可以另外提供投标人认为有必要的其他资质。